

WYPEŁNIA ZDAJĄCY

KOD

--	--	--

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę.

Sprawdź, czy kod na naklejce to
M-100.

Jeżeli tak – przyklej naklejkę.
Jeżeli nie – zgłoś to nauczycielowi.

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA ROSYJSKIEGO

POZIOM DWUJĘZYCZNY



ARKUSZ POKAZOWY

TERMIN: **4 marca 2022 r.**

CZAS PRACY: **180 minut**

LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA: **60**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 18 stron (zadania 1–10). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Teksty do zadań od 1. do 3. zostaną odtworzone z płyty CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie będą oceniane.
6. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
7. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj  pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem  i zaznacz właściwe pole.
8. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.
9. Nie wpisuj żadnych znaków w części przeznaczonej dla egzaminatora.

MJRR-D0-**100**-2203

Задание 1. (0–5)

Прослушайте дважды четыре высказывания о совместном бизнесе. Определите, какому высказыванию (A–D) соответствует каждое из предложений (1.1.–1.5.). Ответ напишите в таблице. Два предложения соответствуют одному и тому же высказыванию.

1.1.	Автор высказывания советует оплачивать доли в бизнесе деньгами.	
1.2.	Партнёрами в бизнесе должны быть разные по характеру люди.	
1.3.	Позиция автора этого текста может быть выражена словами пословицы «Дружба дружбой, а в карман не лезь».	
1.4.	В этом высказывании есть мысль, которую можно выразить фразеологизмом «Про доброе дело говори смело».	
1.5.	Конкуренция между двумя фирмами закончилась сотрудничеством.	

Задание 2. (0–6)

Прослушайте дважды два текста. Из предложенных ответов (A–D) выберите правильный ответ, соответствующий содержанию текста, и обведите его кружком. Задания 2.1.–2.3. относятся к первому тексту, а задания 2.4.–2.6. – ко второму.

Текст 1.

2.1. Выражение в тексте «плясать под чужую дудку» значит

- A. играть на чужом инструменте.
- B. танцевать во время игры на флейте.
- C. действовать не по собственной воле.
- D. выступать вместе с другими музыкантами.

2.2. Заключительные поправки, связанные с усовершенствованием работа, касались

- A. скорости работы пальцев.
- B. положения флейты в руке.
- C. формы сердечной мышцы.
- D. объёма воздуха в лёгких.

2.3. Автор текста считает, что робот

- A. является серьёзным конкурентом для музыкантов.
- B. умеет с помощью игры на флейте выражать эмоции.
- C. должен принимать участие в конкурсах классической музыки.
- D. исполняет музыкальные произведения недостаточно профессионально.

Текст 2.

2.4. Художник Zoom сетует на то, что в Москве

- A. власти не финансируют деятельность уличных художников.
- B. работы на стенах города не соответствуют его представлению.
- C. стрит-арт вызывает интерес у ограниченного круга потребителей.
- D. средства массовой информации отказываются рекламировать стрит-арт.

2.5. Объясняя полицейским свои действия во время работы в парке, Zoom

- A. обманул их.
- B. угостил их кофе.
- C. подрался с ними.
- D. испортил рисунок.

2.6. В конце интервью журналистка

- A. советует людям заинтересоваться уличным искусством.
- B. делится впечатлениями от увиденных рисунков Zoom.
- C. высказывает своё мнение о нелегальном творчестве.
- D. рассуждает о недолговечности работ художника.

Задание 3. (0–4)

Прослушайте дважды текст о жизни на станции в Антарктиде. Ответьте коротко на вопросы (3.1.–3.4.) в соответствии с содержанием текста.

3.1. Кем был Беллинсгаузен, в честь которого названа одна из полярных станций?

3.2. Как выглядела станция «Прогресс», когда Сергей увидел её впервые?

3.3. Какой принцип Сергей Никитин считает важным во взаимоотношениях между людьми, работающими на полярной станции?

3.4. Что имеет в виду Сергей, говоря: «Куда ты денешься с подводной лодки»?

Задание 4. (0–8)

Прочитайте два текста, которые объединяет тема жилья. Сделайте задания 4.1.–4.8. в соответствии с их содержанием.

Tekst 1.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

По К. Бенедиктову

I.

«Сдам комнату в этом доме студентке медицинского училища. Недорого. Звонить после 19.00».

Клочок бумаги с размытой надписью прилепился к углу нового семнадцатизэтажного красавца-дома, облицованного розоватым кирпичом. [...] «Опоздала», – подумала Жанна, протягивая руку к объявлению. «Если оно висит здесь хотя бы с 25, кто-нибудь из девчонок наверняка уже сориентировался». 25 августа всех первокурсников проинформировали, что свободных койко-мест в общежитии значительно меньше, чем поступивших в этом году в училище иногородних студентов. Жанна собрание пропустила – у сестры случилась свадьба, не присутствовать было невозможно – и узнала о том, что осталась ни с чем, только первого сентября. То есть сегодня. [...]

Жанна дошла до ближайшего таксофона, порылась в карманах [...] куртки, извлекла карточку [...] и набрала номер. В трубке потекли медленные ленивые гудки.

– Алло, – сказал сонный [...] голос. – Алло, говорите...

– Я по объявлению, – сказала она. – Это вы сдаёте комнату? [...]

– Подходите к половине восьмого, – сказал ей сонный голос в телефонной трубке. – Раньше, пожалуйста, не надо. Посмотрим, подходят ли вам мои условия... [...]

II.

– Добрый вечер, – произнёс человек, открывший ей дверь. – Вы Жанна?

– Жанна, – храбро сказала Жанна. – А вы?..

– Леонид. Очень приятно, Жанна. Проходите, пожалуйста. [...] Вы позволите? – Леонид потянулся за курточкой, ухватил за петельку и повесил. – Тапочки?

«Зануда», – подумала Жанна. Присела [...] и принялась распутывать ремешки своих босоножек. [...] Леонид стоял и терпеливо ждал, пока она закончит, тактично глядя куда-то в сторону. **4.2.** _____ Лет тридцать-тридцать пять. Высокий, где-то под метр девяносто. Красавцем не назовёшь, но и уродом тоже. Ни бороды, ни усов. Лицо бледное, вытянутое, обрамлённое длинными – до плеч – тёмными волосами. Карие глаза, крупный, с горбинкой, нос. Красные, немного припухшие, губы. Твёрдый подбородок. Что ж, очень хорошо.

– Вы хотите снять комнату, так?

– Хотелось бы. В общежитии мест нет, а училище наше тут, за забором...

– Я знаю, – мягко перебил он. – Сам я врач, и проблемы студентов-медиков мне близки. Потому и дал объявление. [...] У меня есть определённые причины сдавать комнату именно девушке.

– Да, и какие же? [...]

III.

– Видите ли, Жанна, – наконец, сказал он. – В объявлении я написал «Недорого», но на самом деле я готов сдавать эту комнату бесплатно. Мне нужно, чтобы кто-нибудь вёл моё хозяйство и ходил за продуктами – вот, собственно, и всё.

– Нормально, – усмехнулась Жанна. [...] – А зачем вам домработница? Сами не справляетесь?

– Понимаете, Жанна, у меня несколько необычный распорядок дня. Вы же наверняка слышали, что, с точки зрения биологических ритмов, люди делятся на сов, жаворонков и голубей? Так вот, я сова в квадрате. Я ложусь спать с петухами и просыпаюсь только под вечер. Мне приходится тяжело, но изменить годами сложившийся распорядок означает навлечь на себя угрозу тяжёлого нервного расстройства. Я вынужден работать дома, в основном, по ночам. Как это ни печально, остальной мир придерживается иного расписания, и это сильно осложняет мне жизнь. Многие магазины ночью закрыты, даже уборку дома не сделаешь – пылесос жужжит слишком громко [...]. Вот поэтому мне самым драматическим образом не хватает помощника. Помощницы. [...]

Жанна вздохнула. В голове вертелась слышанная где-то фраза «бесплатный сыр бывает только в мышеловке», но вместо того, чтобы произнести её вслух, она сказала: – Я завтра перевезу вещи...

IV.

Первую неделю, проведённую в новой комнате, Жанна постоянно нервничала. Вздрагивала от малейшего шороха, подпрыгивала до потолка, если у соседней начинала вдруг гудеть вода в кранах, ловила себя на том, что прислушивается к звукам, доносящимся из глубин квартиры. Масла в огонь подливала подруга Альмира, затаившая обиду после решительного отказа взять её с собой посмотреть доставшееся на халяву жильё. [...] Но видно было, что Альмира пытается нагнать на неё страху в основном от злости.

Na podstawie: litresp.com

В заданиях 4.1.–4.4. из предложенных ответов (A–D) выберите правильный, соответствующий содержанию текста, и обведите его кружком.

4.1. Какое событие согласно хронологии было последним?

- A. Жанна прочитала объявление о сдаче комнаты.
- B. Жанне сообщили о нехватке мест в общежитии.
- C. Жанна узнала о собрании первокурсников.
- D. Жанна вернулась со свадьбы сестры.

4.2. Какое из предложений, представленных ниже, следует вставить в пропуск 4.2. в тексте на стр. 4?

- A. Поставив их на полку для обуви, она посмотрела на себя в зеркало, висевшее в прихожей, и улыбнулась своему отражению.
- B. Девушка осталась одна и от нечего делать начала ходить из угла в угол.
- C. Им не о чем было разговаривать друг с другом, поэтому Жанна развернулась и вышла.
- D. Жанна, наоборот, воспользовалась случаем, чтобы получше его рассмотреть, пусть даже из такого неудобного положения.

4.3. Леонид, отвечая на вопрос Жанны в III части текста, объясняет девушке,

- A. зачем он хочет изменить привычное расписание.
- B. откуда у него появилось желание стать врачом.
- C. почему он ведёт такой образ жизни.
- D. как его работа влияет на родных.

4.4. Жанна, поселившись в квартире Леонида, на первых порах

- A. переживала страшную обиду.
- B. испытывала огромную радость.
- C. ощущала тревогу и беспокойство.
- D. чувствовала необъяснимую злость.

Текст 2.

В ТЕСНОТЕ, ДА НЕ В ОБИДЕ

Маленький домик площадью двенадцать квадратных метров спроектировали шведские студенты из Лундского университета. К разработке крохотного жилища их подтолкнуло желание создать дешёвое жильё для учащейся здесь молодёжи. Внутри дома есть кухня, обеденный стол, ванная комната с туалетом, рабочее место, над которым расположился второй этаж со спальным местом. Для максимально комфортного проживания студенты оборудовали жильё всеми необходимыми вещами. Для доступа естественного света в мини-доме установлено семь окон, два из которых встроены прямо в крышу. Помещение оборудовано радиаторами для отопления. В целом студенты достигли поставленной цели – аренда за год проживания в этом доме была бы почти в два раза дешевле стоимости съёмной комнаты. Всё было бы хорошо, но такой маленький домик стал причиной спора между создателями и муниципальной властью города Лунда. Дело в том, что данное жилище по своим параметрам не отвечает строительным нормативам, имеет слишком маленький метраж для проживания одного человека. Но, несмотря на это, создатели крошечного дома доказали необходимость его существования, и власти сдались.

Воодушевившись мини-домиком студентов Лундского университета, шведская архитектурная фирма *Tengbom* создала уникальный смарт-дом. Только не путайте его, пожалуйста, с «умным домом», в котором всё автоматизировано. Площадь смарт-дома всего десять квадратных метров. Именно она и стала главным стимулом для многофункционального использования помещений и элементов интерьера. Например, рабочий и обеденный столы являются одновременно ставнями для окон. Также двойную функциональную нагрузку выполняют деревянные полки для книг, являющиеся по совместительству ступенями к спальному месту. Благодаря столь рациональному подходу, на небольшой площади удалось разместить кухню с раковиной и плитой, обеденную зону, рабочее место с письменным столом и креслом, спальню и ванную с душем и туалетом. Крошечный смарт-дом полностью построен из клеёной по особой технологии древесины. Помимо экологического аспекта, именно это сырьё было выбрано из-за отличных показателей теплоизоляции. Такие толстые деревянные стены в холодную погоду держат тепло, а в жаркую – препятствуют чрезмерному нагреванию. Смарт-домик не обогревается и не имеет солнечных батарей, но его крыша специально

спроектирована под наклоном, чтобы каждый хозяин жилища, имея желание установить батареи, мог с лёгкостью это сделать.

Данный проект был признан настолько удачным, что было произведено 22 смарт-домика, в которые быстро переехали студенты.

Na podstawie: supersmall.ru

Ответьте коротко на вопросы (4.5.–4.8.) в соответствии с содержанием текста. На вопросы следует ответить по-русски.

4.5. Почему пословица «Дёшев ситец, да линюч» не подходит к характеристике проекта молодых людей из Швеции?

4.6. Почему власти города Лунда были против спроектированного студентами домика?

4.7. Благодаря чему поддерживается оптимальная температура в смарт-домике фирмы *Tengbom*?

4.8. Какой альтернативный источник энергии может быть использован в смарт-доме, сделанном по проекту фирмы *Tengbom*?

Задание 5. (0–4)

Прочитайте текст. Пропуски 5.1.–5.4. заполните отрывками из текста (A–F) так, чтобы текст сохранил логическую связь между предложениями и абзацами. Впишите букву в подходящее место. Два отрывка являются лишними.

ВМЕСТО ХОЛСТА – ПЕРЬЯ

Рисовать на птичьих перьях – это древнее искусство народа маори, которое, впрочем, в совершенстве изучили современные художники. Последователи искусства народа Новой Зеландии живут сегодня почти во всех странах. Самые известные из них – британец Ян Дэйви, который рисует только на лебединых перьях, и американка Джулия Томпсон, использующая перья индеек и павлинов.

Рисовать на птичьих перьях Джулия начала в 1990 году. **5.1.** _____ «Я никогда не делала этого раньше, но, зная о том, что акриловые краски обладают скрепляющими свойствами, пришла к выводу, что этот эксперимент вполне осуществим», – делится своими мыслями Джулия. Сначала художница начала с простых сюжетов, потом перешла к более сложным. Теперь на роспись одного пера уходит от 8 до 16 часов.

5.2. _____ Поэтому на её «полотнах» растут деревья, пасутся животные, распускаются цветы, поют птицы и летают бабочки. На создание таких живых, эмоциональных картин женщину вдохновляют живописное побережье Канады и природа Пьюджет Саунд.

Другой мастер – Ян Дэйви – говорит, что бывает лебединая верность, лебединая песня, лебединая шея, лебединое озеро, а ещё и лебединая живопись. Художник рисует на белоснежных лебединых перьях картины, изображающие птиц и бабочек, рыб и животных, цветы и деревья...

Яну Дэйви крупно повезло. **5.3.** _____ Но предварительно он их моет и сушит. Только в этом случае перья становятся пригодными для рисования. Обычно у художника есть наброски и эскизы тех картин, которые он планирует перенести с бумаги на перья, но иногда он рисует экспромтом – настолько его вдохновляют прогулки у пруда. Любимый приём Яна Дэйви – это «широкоформатные» картины. **5.4.** _____ Они также хорошо держатся на поверхности пера.

45-летний художник занимается живописью лишь последние пять лет. До этого он ни разу не брал в руки кисть и краски. Но вот, случилось... Способ раскрашивания перьев Ян Дэйви подсмотрел, будучи в отпуске в Новой Зеландии.

Na podstawie: bibliodvorik12.blogspot.com

- A.** Немало, но Джулия признаётся, что работает неторопливо, стараясь придать каждому изображению как можно больше эмоций и жизни.
- B.** Они растягиваются на несколько перьев. Для рисования на них используются специальные акриловые краски на водной основе, которые не повреждают перья и быстро высыхают.
- C.** Они прекрасно смешиваются, мягко ложатся на любую поверхность, быстро просыхают и их сложно оттереть. Уверяю вас, что акриловые краски – это замечательный материал.
- D.** Интерес к этому занятию возник у неё из-за желания найти применение перьям, выпавшим из крыльев индеек, которых разводила её мать.
- E.** Рядом с его домом находится пруд и питомник для королевских лебедей, где художник проводит массу времени, собирая сброшенные птицами перья, чтобы потом расписать их.
- F.** Его изысканные работы пользуются большим спросом у любителей искусства, а персональные выставки художника проходят с огромным успехом.

Задание 6. (0–4)

Прочитайте текст, разделённый на абзацы (А–Е) и предложения 6.1.–6.4. К каждому предложению подберите соответствующий абзац. Ответ напишите в таблице. Один из абзацев текста не подходит ни к одному предложению.

6.1.	Только самые внимательные могли претендовать на денежное вознаграждение.	
6.2.	В этом абзаце есть мысль, которую можно выразить пословицей «Не всякий, кто скупится, обогатится».	
6.3.	Предложение совершить безнаказанное преступление привело к росту числа клиентов.	
6.4.	Из этого абзаца можно сделать вывод о том, что эффективная рекламная кампания не всегда требует больших финансовых затрат.	

ОХ УЖ ЭТА РЕКЛАМА!

- А.** Современное общество невозможно представить себе без рекламы. Она регулярно вторгается в нашу жизнь с экранов телевизоров, рекламных щитов на улицах и из Интернета. Такое изобилие привело к тому, что потенциальный клиент, на которого ориентирована реклама, просто не обращает на неё никакого внимания. Учёные определили, что раньше на ознакомление с визуальной информацией человек тратил одиннадцать секунд, сейчас же – всего три. Поэтому задача рекламщиков всего мира – удержать внимание потенциального клиента больше чем на три секунды и заставить его приобрести определённый товар или услугу. Это требует больших расходов, и ежегодно на рекламу тратятся миллионы долларов. Некоторые производители, конечно, хотят сэкономить, но практика показывает, что это приводит к плачевному результату. Например, один известный производитель газированных напитков решил снизить затраты на рекламу. И что же? Буквально через пару месяцев объёмы продаж его газировки серьёзно упали. Такова действительность...
- В.** Мир не стоит на месте, общество развивается, а вместе с ним развивается и популяризация продуктов. Раньше желание донести информацию о своей компании выражалось в объявлениях и рекламных листовках. Сегодня маркетологи разрабатывают оригинальные проекты из хорошо продуманных и завуалированных акций. Так одна фирма, специализирующаяся на выпуске высокопрочного стекла, решила создать в сознании потребителей образ надёжного продукта при помощи креативной рекламной кампании. Фирма изготовила специальный прозрачный сейф из своего пуленепробиваемого стекла, поместила в него три миллиона долларов наличными, установила его на автобусной остановке и пригласила всех желающих попробовать разбить стекло и достать деньги. Многие клюнули на эту приманку, орудуя бейсбольными битами и клюшками для гольфа в целях лёгкой наживы. Возле сейфа постоянно дежурили полицейские – охраняли ценный товар, а то мало ли что могло случиться. Но стекло осталось целым и невредимым, деньги забрать не удалось. Думаете, что после этого все ринулись покупать пуленепробиваемые стёкла? Конечно, нет, но реклама произвела впечатление.

- C.** В гостиницах Австралии кражи – сравнительно редкое явление. Настолько редкое, что некоторые отели, дабы привлечь внимание к своим услугам, предлагают постояльцам деньги за совершение удачного похищения. Например, австралийская сеть отелей в рамках рекламной кампании своих услуг предложила клиентам найти и, представьте себе, «украсть» в одной из своих гостиниц работу британского художника-граффитиста Бэнкси. Работа, о которой идёт речь, стоит 15000 долларов, но оставить её себе можно будет только в том случае, если служба безопасности отеля ничего не заметит. Если же вора поймут, то он полностью будет освобождён от ответственности, но должен будет вернуть картину. Естественно, желающих остановиться в отелях этой сети значительно прибавилось, но, что касается картины, тут история обрывается. Сначала разнеслась молва, что картину всё-таки украли, потом твердили, что она цела и невредима. Поговаривали даже, что попытку украсть произведение искусства предпринимала теннисистка Серена Уильямс. Но, как известно, не стоит придавать значения толкам.
- D.** Известный американский бельевой бренд также необычно прорекламовал новую коллекцию белья, которое «буквально не замечаешь». Фирма сыграла на человеческой психологии, а конкретно на том, что из-за обилия рекламы на улицах люди перестают обращать на неё внимание. В рамках рекламы в тайниках на улицах Нью-Йорка были спрятаны коробочки с бельём и деньги – по 1851 доллару (1851 – год основания марки). Чтобы отыскать тайник, нужно было обратить внимание на рекламу. Именно в ней содержалась информация, где лежит клад. Например, чтобы найти деньги, нужно было прочитать, что написано на рекламном постере мелким шрифтом. Каждый, кто замечал послание и находил тайник, мог забрать себе всю сумму и бельё в придачу. Оказалось, что в 9-миллионном городе только шесть человек заметили тайный знак и получили свой приз. Но компания утверждает, что на улицах остались и другие «клады», так что до конца этого лета попытать счастья может каждый.
- E.** Быть счастливым можно и в небольшом городе Падасйоки в Финляндии, где проживает всего три тысячи человек. При этом в предназначенном для маркетинговых целей видео местечко смело сравнивает себя с такими мировыми мегаполисами, как Нью-Йорк и Париж. «В Нью-Йорке есть всё, у нас – ничего. В Париже есть памятники, у нас – ничего. У вас есть рестораны, мы предлагаем кое-что... из ничего», – так говорится в рекламном видео. Слоганом стала фраза «Испытай ничего». При этом «ничего» оказывается довольно разнообразным и включает в себя сауну, живописные пейзажи, рок-концерты и вкусные блюда из рыбы. Среди сильных сторон Падасйоки упоминаются чистота, простота и безопасность. Стоимость этого рекламного видео составила всего ничего – тысячу евро. Но эти, по международным меркам, мизерные вложения принесли свои плоды. Рекламная акция оказалась довольно действенной и продуктивной. За два месяца видео в Интернете просмотрено более 184 тысяч раз. О забавной рекламе финнов написали также в иностранных средствах массовой информации.

Na podstawie: www.gd.ru
www.city-n.ru

Задание 7. (0–5)

Прочитайте текст. Из предложенных ответов (7.1.–7.5.) выберите подходящие по смыслу слова так, чтобы получить логичный и грамматически правильный текст. Обведите кружком букву правильного ответа А, В, С или D.

ПОСМОТРЕТЬ ВСЕЛЕННУЮ

В горном районе провинции Гуйчжоу, расположенной в южной части Китая, для туристов открылся крупнейший в мире радиотелескоп. Понаблюдать за происходящими в космосе событиями любой 7.1. _____ сможет совершенно бесплатно, однако есть и платные услуги. Например, туристам придётся купить входной билет 7.2. _____, если они захотят ознакомиться с экспозицией местного астрономического музея. Платной также является поездка на специальном шаттле, который курсирует по территории туристической зоны. Но большинство туристов приезжает сюда, конечно, ради телескопа. Его площадь равна 30 футбольным полям, а его стоимость составляет 180 миллионов долларов. В 7.3. _____ основных задач, стоящих перед радиотелескопом, – исследование в космосе нейтрального водорода, а также наблюдение за пульсарами – источниками импульсного электромагнитного излучения.

Эксперты полагают, что, благодаря возможностям радиотелескопа, учёным удастся обнаружить в космосе вдвое больше пульсаров. Исследователи не исключают, что радиотелескоп поможет им совершить прорыв в изучении общей теории относительности.

Ежедневно телескоп сможет принимать не больше двух тысяч посетителей. Перед выходом на смотровую площадку туристов обяжут сдать на хранение имеющиеся у них гаджеты: мобильные телефоны, цифровые фотоаппараты и т.п. Чувствительность радиотелескопа 7.4. _____ велика, что он мог бы засечь любой, даже самый далёкий сигнал. Даже сигнал, 7.5. _____ от мобильного телефона, находящегося на Луне.

Na podstawie: <https://versia.ru>

7.1.

- A. желанный
- B. желаемый
- C. желающий
- D. желательный

7.2.

- A. в том случае
- B. с того раза
- C. между тем
- D. с тех пор

7.3.

- A. количестве
- B. номере
- C. цифре
- D. числе

7.4.

- A. настолько
- B. во сколько
- C. нисколько
- D. сколько

7.5.

- A. отвечающий
- B. исходящий
- C. говорящий
- D. служащий

Задание 8. (0–4)

Прочитайте текст. Заполните пропуски в предложениях, вписывая в каждый пробел (8.1.–8.4.) нужное слово так, чтобы оно грамматически и лексически соответствовало содержанию текста.

ЗАВИДНАЯ ДОЛЖНОСТЬ

Прошлой осенью руководство снежного отеля в Лапландии открыло вакансию смотрителя северного сияния. В итоге пришло более полутора тысяч заявок на место от претендентов со всего мира. Люди, однако, **8.1.** _____ себе эту должность в излишне радужном свете. Многие кандидаты искали экзотику, а не серьёзную работу, и это было понятно из заявлений.

Но оказывается, что должность смотрителя северного сияния включает в себя намного **8.2.** _____ обязанностей, чем просто наблюдение за небом. Смотритель также выступает в роли гида, ремонтника и уборщика. Основная часть его работ проходит во дворе, но ему также надо постоянно смотреть на небо, чтобы вовремя **8.3.** _____ северное сияние и разбудить гостей отеля.

Казалось бы, ничего сложного, но руководство отеля не хотело рисковать. В итоге эту работу получил молодой местный житель Матти Каян.

Парень говорит, что у него полно работы. Ведь, помимо северного сияния, туристов привлекают в северный отель сауны, **8.4.** _____ целиком из снега. Эти сауны также должен топить смотритель.

Na podstawie: flashnord.com

Задание 9. (0–5)

Преобразуйте, если это необходимо, слова в скобках. Напишите их в таком порядке, чтобы полученные предложения были логичными, грамматически правильными и без орфографических ошибок. Там, где это нужно, вставьте предлог.

9.1. (Достать / внутренний / карман) _____
_____ планшет небольшого размера, он снял плащ и накинул его себе на плечо.

9.2. Разве ты не слышал? Месяц тому назад Настя вышла замуж (свой / однокурсник)
_____.

9.3. Ещё убедитесь, что нынешняя политическая обстановка плохо (сказаться / наша / экономика) _____ в будущем.

9.4. Вдруг совсем близко, (три / шаг / я) _____,
я увидел медведицу, которая стояла на задних лапах.

9.5. Нет гарантии того, что за год это предвыборное обещание будет (выполнить / нынешняя / власть) _____.

ЧЕРНОВИК (не оценивается)

